

Liebe Kundinnen und Kunden,

die Entwicklungen in unserer Branche sind in den letzten Jahren spürbar komplexer geworden. Höhere Qualitätsanforderungen, stärkerer internationaler Wettbewerb, kürzere Entwicklungszyklen und volatilere Rohstoff- und Energiemärkte sind die Folge.

In vielen Gesprächen mit Ihnen begegnen mir deshalb immer wieder dieselben, sehr berechtigten Fragen:

- *Wie kann ich Qualität messen, bevor ein Fehler entsteht?*
- *Wie bleibe ich lieferfähig, wenn Rohstoff- und Energiemärkte schwanken?*
- *Wie schnell bekomme ich eine belastbare Antwort, wenn es wirklich brennt?*

Diese Fragen prägen Ihren und auch unseren Alltag.

Denn sie richten sich nicht nur an Produkte, sondern an Zusammenarbeit, Verlässlichkeit und Verantwortung.

Was diese Fragen gemeinsam haben

Sie lassen sich nicht mit Einzelmaßnahmen beantworten. Nicht mit einem besseren Produkt allein. Nicht mit einem schnelleren Service. Nicht mit einem einzelnen Prozess.

Denn Kundenzufriedenheit entsteht dort, wo viele Faktoren zuverlässig zusammenspielen – jeden Tag, in jedem Projekt, über Jahre hinweg.

Genau hier setzt unsere Kampagne „**SHWire's Magic for Customer Satisfaction**“ an.

Sie greift dieses Zusammenspiel auf und macht sichtbar, was bei SHWire seit Jahrzehnten gewachsen ist: die Art, wie wir Qualität sichern, Entscheidungen treffen, kommunizieren, liefern, entwickeln – und Verantwortung übernehmen.

Hinter all dem steht eine Überzeugung, die SHWire seit fünf Generationen trägt:

**Langfristig, nachhaltig, vertrauensvoll, innovativ – und nie auf Kosten anderer.
Das ist SHWire.**

Mit der Kampagne geben wir diesem Anspruch eine Struktur und eine Sprache.

Wir öffnen unterschiedliche Perspektiven auf das, was im Alltag oft selbstverständlich erscheint, und zeigen, wie daraus Verlässlichkeit entsteht, die trägt.

Ich lade Sie herzlich ein, diese Perspektiven kennenzulernen und mit uns darüber zu sprechen, wie wir Sie bestmöglich unterstützen können.

Mit herzlichen Grüßen

Constantin Hasse
Geschäftsführer SHWire